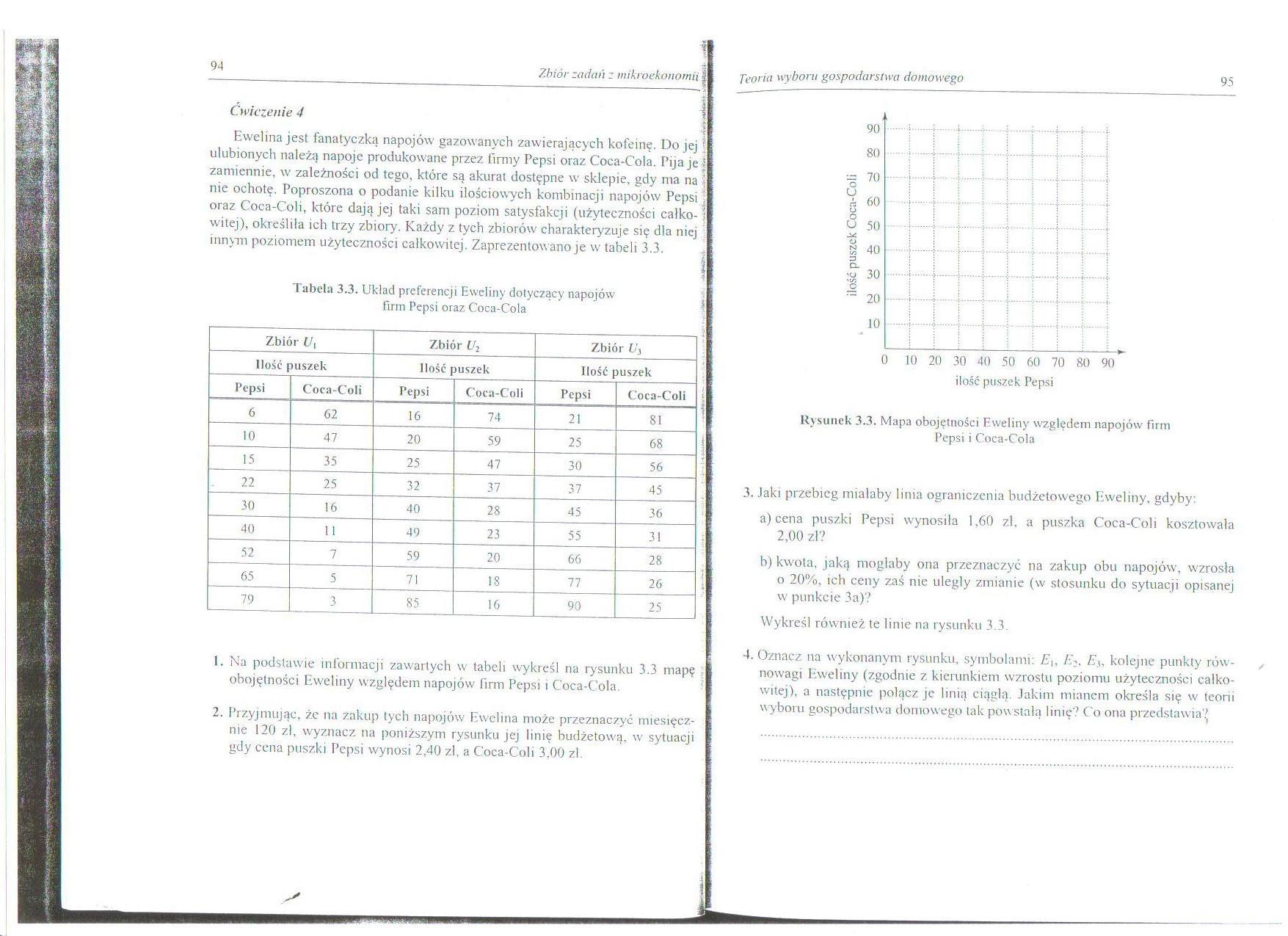
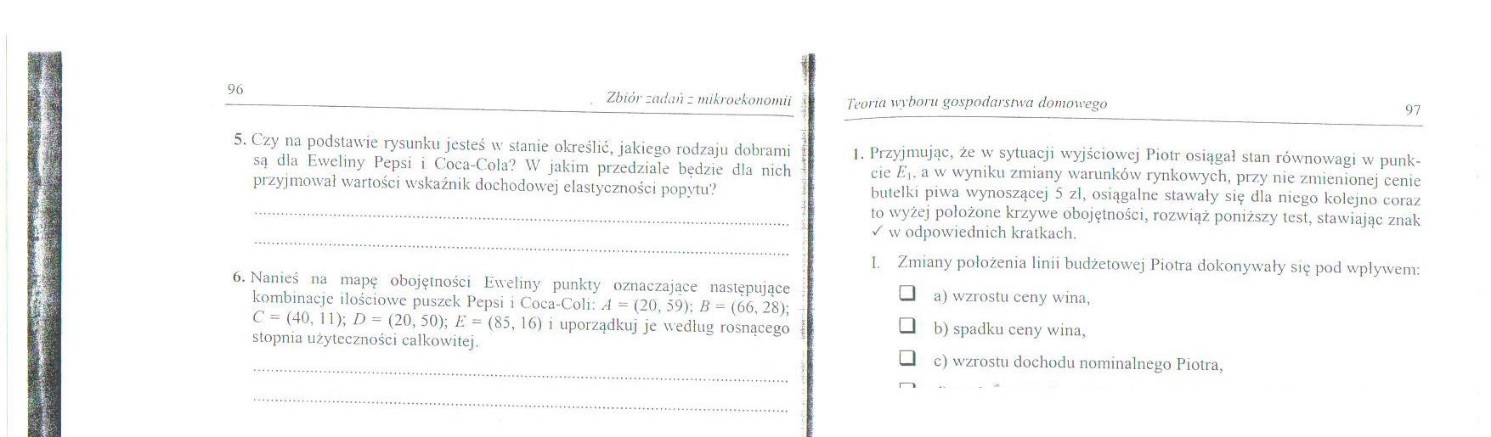
**Praca semestralna z wykorzystaniem programu Mmikro**

Thi Thuong Le

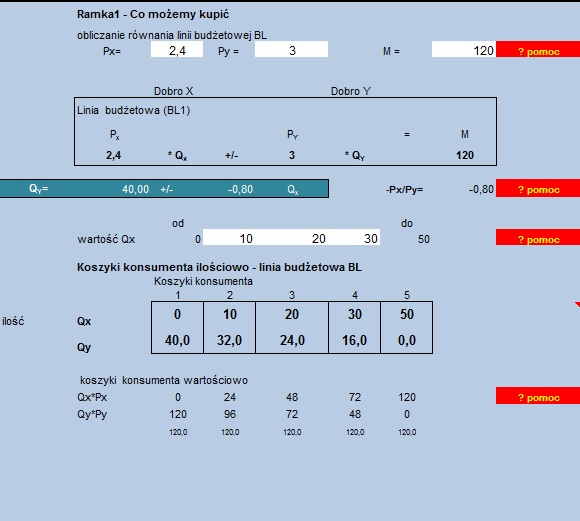
Magdalena Lesik

Do pracy zostało wykorzystane zadanie ze zbioru zadań z mikroekonomii Zofii Dach (Ćwiczenie 4).

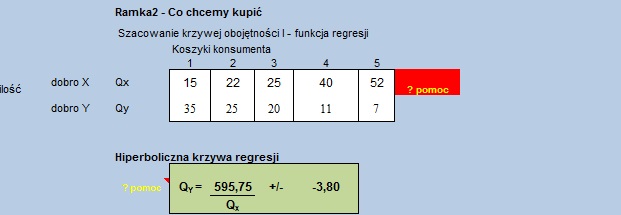




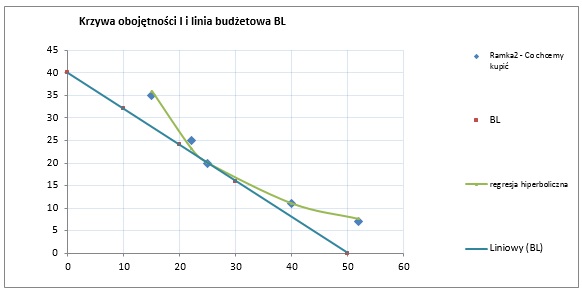
Dobrem **X** jest napój Pepsi, dobrem **Y** napój Coca-cola**.**



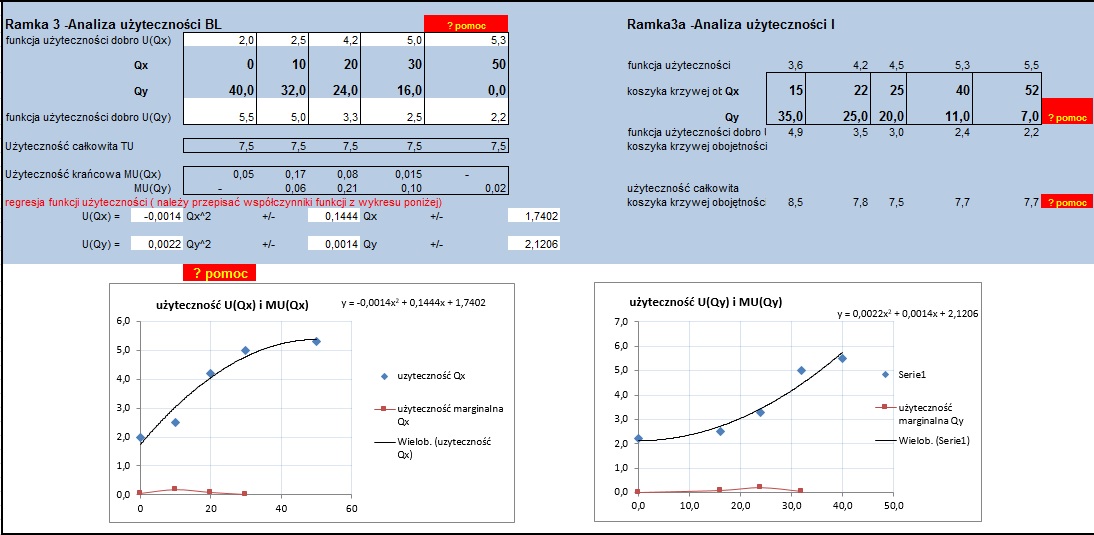
**Interpretacja wyniku:** Po wprowadzeniu do modelu danych rzeczywistych otrzymujemy wszystkie efektywne kombinacje ilości Pepsi i Coca-coli, przy danym ograniczeniu budżetowym i cenach rynkowych obu dóbr. Z linii budżetowej konsumenta wynika, że jeśli cały swój miesięczny rozporządzalny dochód przeznaczymy na zakup Pepsi (dobro X), to wówczas będziemy mogli zakupić 50 puszek, z kolei, jeśli cały swój dochód przeznaczymy na zakup Coca-coli (dobro Y), wówczas będziemy mogli zakupić maksymalnie 40 puszek.



**Interpretacja wyniku**: Zaprezentowany szereg obojętności prezentuje kombinacje  Pepsi i Coca-coli, które dostarczają konsumentowi identycznej użyteczności osiągalnej z obu dóbr. Każdy z koszyków dóbr dostarcza konsumentowi takiej samej satysfakcji czerpanej z konsumpcji Pepsi (dobro X) i Coca-coli ( dobro Y), co oznacza, że krzywa obojętności na całej swojej długości charakteryzuje się stałym poziomem zadowolenia.



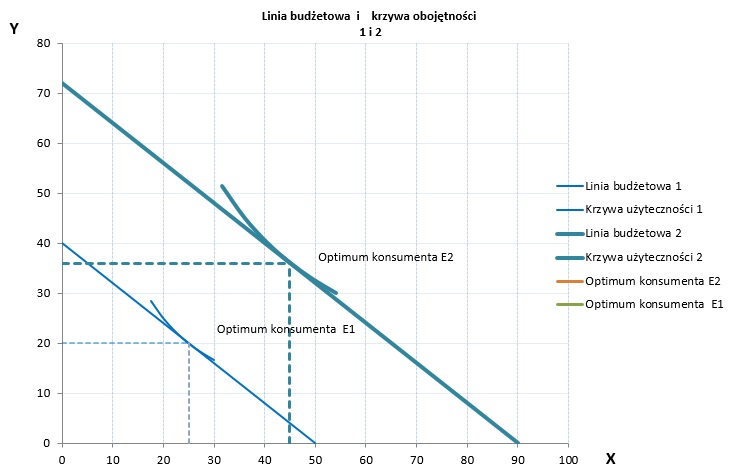
**Interpretacja wyniku**: Punkt równowagi konsumenta osiągalny jest wówczas, gdy konsument będzie konsumował 25 dobra X (Pepsi) i 20 dobra Y (Coca-cola). Przy tej kombinacji konsument maksymalizuje satysfakcję z konsumpcji obu dóbr. Oznacza to, że rozporządzalny dochód, którym dysponuje konsument jest w całości przeznaczany na zakup dóbr X i Y (Pepsi i Coca-coli).



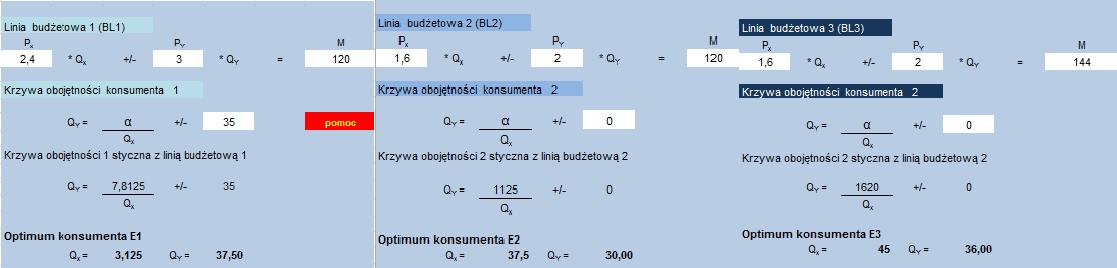
**Interpretacja wyniku:** Analizując zależność między krzywymi użyteczności całkowitej i marginalnej dobra X (Pepsi) i dobra Y (Coca-coli), można zaobserwować, że użyteczność całkowita rośnie wraz ze wzrostem każdego z dóbr.

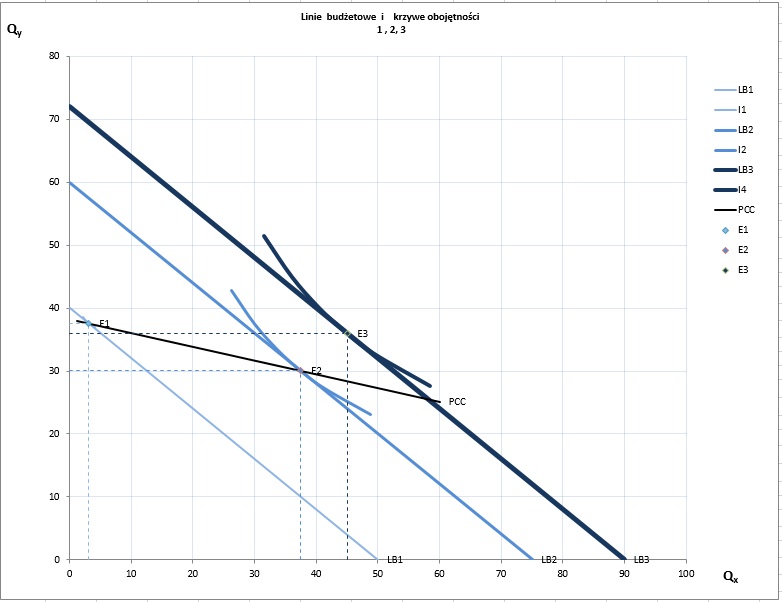
Każdy z koszyków obu dóbr dostarcza konsumentowi identycznego zadowolenia.



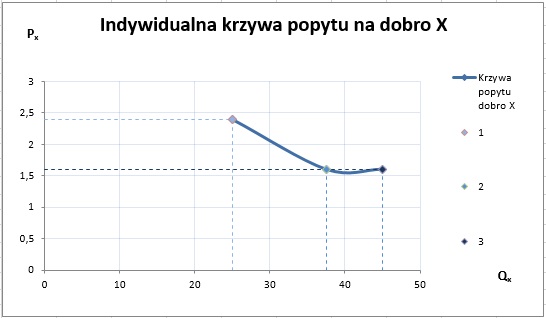


**Interpretacja wyniku**: Maksymalne zadowolenie z konsumpcji osiągniemy nabywając 25 dóbr X i 20 dóbr Y, mając do dyspozycji M1=120zł. Natomiast, gdy rozporządzalny dochód wynosi M2=144 zł, a ceny dóbr X zmniejszą się odpowiednio dla dobra X o 0,8zł i dla dobra Y o 1zł, to maksymalne zadowolenie z konsumpcji osiągniemy nabywając 45 sztuk dobra X i 36 sztuk dobra Y.

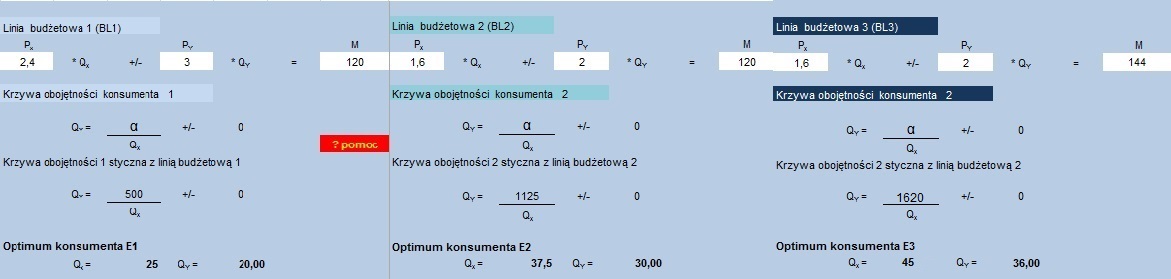


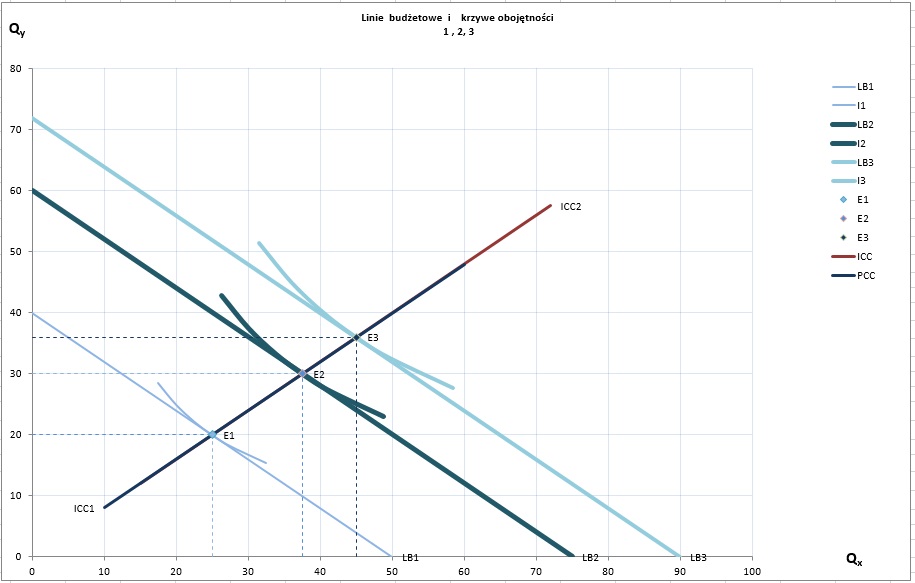


**Interpretacja wyniku**: Maksymalne zadowolenie z konsumpcji osiągniemy nabywając 3,1 dóbr X i 37,5 dóbr Y, mając do dyspozycji M1=120zł. Natomiast, gdy ceny zmniejszą się, PX=1,6zł i PY=2zł,  a dochód pozostanie ten sam, to maksymalne zadowolenie z konsumpcji osiągniemy nabywając 37,5 sztuk dobra X i 30 sztuk dobra Y. W przypadku zwiększenia dochodu do M2=144zł, PX=1,6zł i PY=2zł, maksymalne zadowolenie osiągniemy kupując 45 dóbr X i 36 dóbr Y. Krzywa PCC zostaje wykreślona na podstawie połączonych punktów równowagi konsumenta E1 i E2.

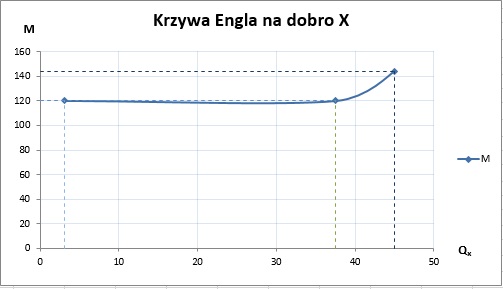


**Interpretacja wyniku:** Popyt na dobro X wzrasta przy spadku ceny dobra X z PX=2,4zł do PX=1,6zł, a także w przypadku, w którym cena jest stała PX=1,6zł a dochód konsumenta zwiększa się.

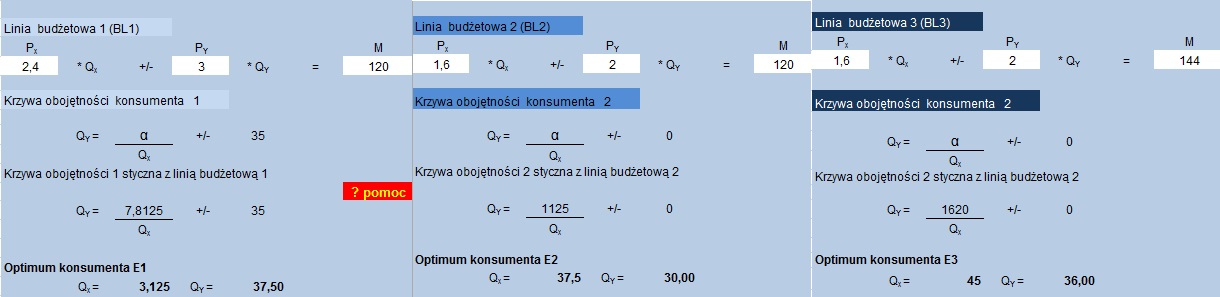


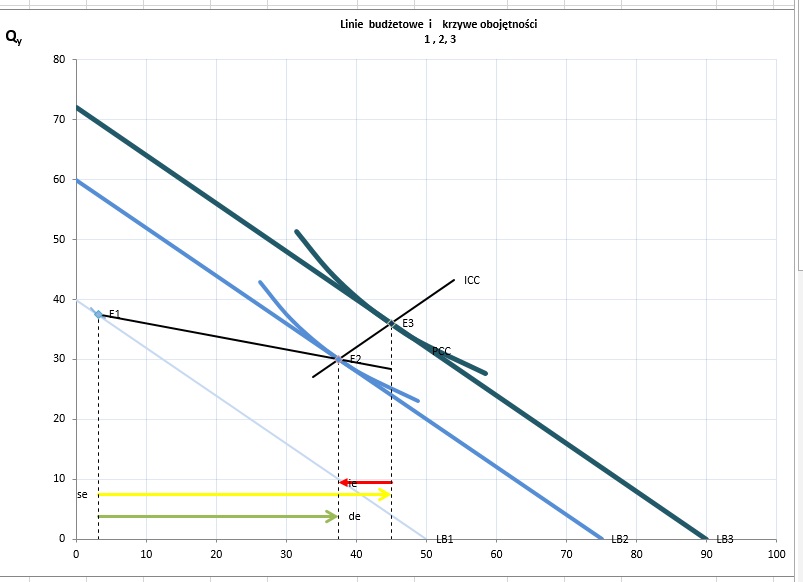


**Interpretacja wyniku:** Dysponując dochodem M1=120zł maksymalizujemy zadowolenie z konsumpcji nabywając 25 sztuk dobra X i 20 sztuk dobra Y. Spadek cen dóbr X i Y do poziomu PX=1,6zł i PY=2zł przy dochodzie M1=120zł spowodował wzrost konsumpcji obu dóbr, maksymalne zadowolenie z konsumpcji przy 37,5 sztukach dobra X i 30 sztukach dobra Y. Wzrost miesięcznego rozporządzalnego dochodu do M2=144zł spowodował równoległe przesunięcie linii budżetowej w prawo. Oznacza to, że nowy punkt równowagi osiągalny jest przy większej konsumpcji obu dóbr. Konsument będzie maksymalizował zadowolenie z konsumpcji, wydając cały swój miesięczny dochód na 45 sztuk dobra X i 36 sztuk dobra Y. Łącząc ze sobą punkty równowagi konsumenta przy poziomach dochodu M1=120zł i M2=144zł, możemy wykreślić krzywą ICC.

X

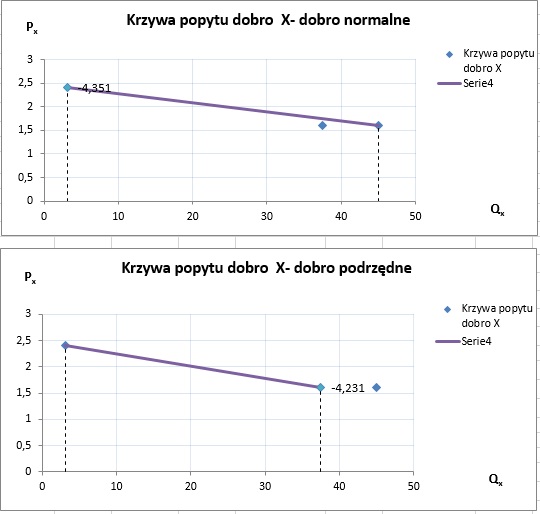
**Interpretacja wyniku:** Popyt na dobro X wzrasta przy spadku ceny dobra X z PX=2,4zł do PX=1,6zł i tym samym rozporządzalnym dochodzie M1=120zł, a także w przypadku zmniejszenia ceny dobra X do PX=1,6zł i zwiększeniu dochodu do poziomu M2=144zł, co oznacza, że popyt rośnie przy spadku ceny lub przy wzroście dochodu.







**Interpretacja wyniku:** Spadek ceny dobra X spowoduje wzrost jego konsumpcji o 34,38 sztuk. Dzieje się tak, ponieważ efekt dochodowy zmiany ceny dobra X jest mniejszy od efektu substytucyjnego. Efekt substytucyjny spadku ceny dobra X wynosi 41,9 sztuk, natomiast efekt dochodowy wynosi -7,5 sztuk.



**Interpretacja wyniku:** Krzywa popytu na dobo X ma ujemne nachylenie. Krzywa PCC jest ujemnie nachylona, co oznacza, że dobra X i Y są względem siebie dobrami substytucyjnymi. Krzywa ICC posiada dodatnie nachylenie, co potwierdza, że owe dobra są dobrami normalnymi.